

CAHIER DES CHARGES

*Prestations de communication spécialisées
pour l'accompagnement des projets
d'Expertise France en République de Guinée*

*Accord-cadre à bons de commande
Marché alloti en deux lots indépendants*

1. Contexte général et portefeuille d'intervention

Expertise France est l'agence publique de coopération technique, filiale du groupe Agence française de développement (AFD) et deuxième par sa taille en Europe. Notre mission : renforcer durablement les politiques publiques dans nos pays partenaires. À leur demande, aux côtés des acteurs publics, de la société civile et du secteur privé, nous concevons et mettons en œuvre des projets qui stimulent l'innovation et renforcent leur action au bénéfice de tous. Gouvernance, sécurité, climat, santé, éducation, entrepreneuriat, industries culturelles et créatives... Expertise France contribue à l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD) dans plus de 140 pays, sur financements publics français et européens.

En Guinée, Expertise France met en œuvre un portefeuille d'une vingtaine de projets couvrant notamment la gouvernance économique et financière, la santé, l'agriculture, les migrations, la culture, l'appui aux administrations publiques... Ces interventions sont financées par l'Union européenne, l'Agence française de développement et le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Dans ce contexte, les besoins en communication portent sur la production de contenus adaptés aux exigences des projets et des partenaires, ainsi que sur la mise en œuvre d'actions permettant d'assurer la lisibilité des interventions. Le recours à des prestataires spécialisés vise à garantir la qualité des productions et la capacité à répondre à des besoins ponctuels dans des délais compatibles avec les contraintes opérationnelles.

2. Objectifs du marché

Le présent marché a pour objet la sélection de prestataires en communication afin d'assurer l'appui aux actions de communication de EF et de ses projets, la production de contenus, et la mise en œuvre d'activités spécifiques liées à la visibilité des interventions. Les prestations attendues relèvent d'un appui technique et opérationnel, dans le respect des orientations définies par Expertise France et des exigences des partenaires techniques et financiers.

3. Organisation contractuelle

Le marché est conclu sous la forme d'un accord-cadre à bons de commande structuré en deux lots indépendants. Cette organisation permet de mobiliser des compétences complémentaires en fonction des besoins des projets, tout en assurant un cadre contractuel stable et adaptable :

- Lot 1 : stratégie, conseil en communication, relations médias.
- Lot 2 : production audiovisuelle et photographique.

Les prestataires peuvent soumissionner à un ou aux deux lots, chaque lot faisant l'objet d'une évaluation distincte.

Chaque prestation donne lieu à un bon de commande précisant le périmètre de l'intervention, les livrables attendus, les délais d'exécution, les modalités de validation et les conditions financières.

4. Description des lots

Les 2 lots composant le présent marché correspondent à des expertises distinctes et complémentaires.

Lot 1 - Stratégie, conseil en communication et relations médias

Ce lot porte sur des prestations d'appui en communication, à la fois sur les aspects d'analyse, de structuration et d'accompagnement des actions, ainsi que sur la gestion des relations avec les médias.

Le prestataire peut intervenir en appui à la planification, notamment à travers la réalisation de diagnostics ou d'analyses, l'élaboration de notes ou de plans de communication projet, ou encore l'appui à l'intégration des enjeux de communication dans certaines activités. Ces interventions doivent être adaptées aux contextes d'intervention, aux parties prenantes et aux publics visés.

Le lot couvre également les prestations liées aux relations médias. Celles-ci incluent la rédaction de contenus presse, l'organisation d'actions médiatiques, la structuration et la mise à jour de bases de contacts médias, ainsi que l'appui à l'animation de relations avec les médias nationaux et en régions. Une veille médiatique régulière peut être mobilisée, accompagnée d'analyses et d'alertes en cas de contenus sensibles. Le prestataire peut également intervenir en appui à la gestion de situations de communication sensible.

Des actions de renforcement de capacités peuvent être demandées, sous forme de sessions de formation ou d'accompagnement méthodologique, en lien avec les besoins identifiés des équipes projets.

Les livrables attendus prennent la forme de notes, de documents de cadrage, de contenus presse ou de supports pédagogiques, fournis en formats exploitables. L'ensemble des prestations s'inscrit dans un cadre défini par Expertise France, qui assure la cohérence des messages, la validation des contenus et le pilotage des actions de communication.

Lot 2 - Production audiovisuelle et photographique

Ce lot couvre l'ensemble des prestations en lien avec la production de contenus audiovisuels et photographiques. Il vise à documenter et valoriser les actions menées, à travers des productions adaptées aux différents supports de diffusion.

Le prestataire assure la réalisation de vidéos sous différents formats, incluant des capsules courtes, des vidéos institutionnelles ou des formats plus longs à visée documentaire. Il intervient également sur la captation d'événements. Les prestations comprennent la préparation des tournages, la captation des images (y compris par drone lorsque les autorisations le permettent), le montage, l'habillage graphique conforme aux chartes

applicables, le sous-titrage si nécessaire, ainsi que la déclinaison des formats pour les différents usages.

La composante photographique inclut des reportages terrain, la couverture d'événements et la réalisation de portraits. Les livraisons comprennent des fichiers en haute définition, des versions optimisées pour les supports numériques, ainsi que les fichiers sources accompagnés d'éléments de légende.

Les prestations doivent respecter les chartes visuelles applicables, les exigences des partenaires techniques et financiers, ainsi que les principes liés au droit à l'image et aux sensibilités culturelles.